

【2011.2.1 空調タイムス 掲載記事】

省エネ・節電提案に注力 ラックランド

食品スーパーやコンビニエンスストア、飲食店などの建築・内装・設備・メンテナンスを手掛けるラックランド（社長＝望月圭一郎氏、本社・東京都新宿区）は前期（12月決算）、独自商材を強みとした省エネ提案で顧客の節電要求に応えてきた。関心を集めたのは「L A Bシステム」と冷蔵シ

ヨーケース専用のLED棚下照明「棚子ちゃん」。

「L A Bシステム」は冷凍機専用外付のインバータ。庫内の温度変化幅を少なく調整し、電力削減、省エネを実現するもの。これまで大手スーパーを中心に千台以上の導入実績を持つ。昨年は節電対策として問合せが急増。半年度で1833台の

実績を重ねた。「棚子ちゃん」は、昨年発売の新製品。電気代・消費電力を年間で50%削減できるほか、食品別

に30種類ある光のパリエーションの中から選択できるのが特長。前期はサブユーザーを中心に評価を高めた。

同社は前期、電力不足の対応策として「省エネ

ルギー・節電対策提案書」を作成。L A Bシステムや棚下照明もそのメニューの一環。今期も同提案を継続しており、中堅チェーンスーパーへの提案に注力する。

スーパーマーケット業界は、堅調な業績を続ける一方、デフレ下でのコスト対策が最重要課題。

「L A Bシステム」にしても、当社が対象とする中堅チェーンへの浸透はこれから。昨夏の節電対策では、照明の間引きで

対応した事例もあったが、今年も暗いままの営業というわけにはいかな

いだろう。天井のLED照明、冷凍機の棚下照明やL A Bシステムなどの

商材を活かし、得意先にトータルな省エネ提案を進めていく（統括本部第7事業部・池田裕幸部長代理）。

同社はかねてより、導入コスト削減のため補助金活用各種申請サポートも実施している。前期は環境共創イニシ

アチアの「エネルギー使用合理化事業者支援補助金」に1件が採択された

ほか、東京都の「中小規模事業所省エネ促進クレジット」創出プロジェクトの第3回募集で1件

が決定。4回目でも3件の採択待ち。「建築物節電

改修支援事業補助金」では10件を応募している。

ディスプレイデザイン賞2年連続受賞

社団法人日本ディスプレイデザイン協会が主催

の「ディスプレイデザイン賞」で、松山・スペシャルドラマ

館が入選している。

同社は一昨年、回コンテストに初エントリー。

ヤマイチ原木中山店のほか、エキシビジョン部門

で、「坂の上の雲」のまち

松山・スペシャルドラマ館が入選している。

最新機種を格安で導入

ラックランド

「エアコンれん太くん」の需要急増

食品スーパーや飲食店を中心とした商空間の企画・設計・施工およびメンテナンスを手掛けるラックランド（社長＝望月圭一郎氏、本社＝東京都新宿区）が提供する業務用エアコンのレンタルサービス「エアコンれん太くん」の需要が急増している。

「エアコンれん太くん」は店舗を運営する企業向けのサービスとして2008年3月に開始。①金利0円②分割払い③途中返却にも対応④途中で最新式の省エネモデルをレンタルする。例えば8馬力機種（希望小売価格242万4千円）の場合、月額6千400円程度の価格設定としており、リース契約よりも低コストで最新機種を導入できるのが特長。サービスエリアは首都圏が中心。

新規出店時におけるインシヤルコスト削減や古い機器からの更新による省エネ・節電効果、改正省エネ法への対応策としても関心が高まり、チェーン展開する飲食店を中心に導入されてきた。昨年の東日本大震災以降、同サービスへの関心が高まっている。8月までに約200件の問合せがあり、チェーン展開する書店など、飲食業以外の幅広い業界からも引合いを得た。なお現在、同サービスで400台が稼働中。同社ではレンタル機種を増加し、高まる需要に対応していく構え。

一方、同提案書について、工場や物流倉庫などからも関心が寄せられていることから、今年1月に専門の事業部を設置、設計・施工も含めた受注活動を本格化させており、既に東北地区の食品工場で計画が進んでいる。「助成金が出てくる今年4月以降、被災地の復興需要を中心に括弧化してくるのでは」（統括本部第7事業部・池田裕幸部長代理）とし、物流、食

品工場の大型施設での実績作りに注力していく意向を示す。
医療モールにも参入
新宿で初の物件竣工
ラックランドが手掛けた初の医療モール「新宿メディカルモールKMC」が昨年12月1日にオープンした。同物件は三

（11年5月30日竣工、地上35階・地下2階建て、延床面積約9万4千平方メートル）の3階フロア全体を使用したもので、全10の医療・関連施設から構成されている。ラックランドは区画形成から全体設計・環境設計・指定工事業者・内装設備設計施工までを手掛けた。同社はメディカル分野への業容展開にも積極的

に取り組み意向で、5月以降、2号物件に着手する計画もある。「新宿フロントタワー」